Características de la RSE

Este tipo de organizaciones se apoyan en las siguientes particularidades:

Voluntaria: optan por ser empresas socialmente responsables por compromiso con el entorno y no solo porque les otorga prestigio, valor a la marca y termina siendo productivo, ya que es un diferenciador importante en el mercado.

Sistémica: su funcionamiento, desarrollo y producción es continúo, es decir, no es ocasional o por períodos en los que solo actúan de forma responsable. Sus actividades diarias están alineadas con su objetivo de cuidar a la sociedad.

Sostenible: todas las acciones que desarrollan las empresas socialmente responsables tienen como eje transversal el cuidado del medio ambiente, el bienestar social, ambiental y económico. Esta es una nueva revelación, pues cada vez más pequeñas y grandes empresas se unen a este paradigma haciendo eco de las necesidades y condiciones mundiales.

Independiente de las políticas públicas: las características de las RSE no están sujetas a políticas públicas, ni forman parte de ellas. Son independientes de organismos estatales y no hacen el trabajo, ni sustituyen a estas instituciones. Por el contrario, suman sus particularidades a las formas de organización sociales ya establecidas.

Gestión de las finanzas transparente: dentro de la responsabilidad social corporativa estas organizaciones parten de tener en regla sus cuentas, ganancias e inversiones como punto central de su política de transparencia.

¿Cuáles son las empresas más responsables en México?

Las mediciones para ubicar a las compañías en este ranking de responsabilidad social empresarial, las realiza el ente Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) y son presentadas por el director general.

Veamos algunos ejemplos de buenas prácticas y acciones que están en el ranking de las cien empresas con mayor Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo en México.

Grupo Bimbo

Esta empresa tiene más de diez años participando en el modelo de responsabilidad social por su desempeño. Además, ha sido ganadora por varios años consecutivos de varios premios y distinciones por sus buenas prácticas y acciones.

Actualmente, la empresa mexicana grupo Bimbo lidera el primer puesto del ranking realizado por (Merco) y apuesta al desarrollo de un ambiente laboral aunado a los valores de su comunidad.

Walmart

El grupo Walmart ha iniciado un proyecto de recaudación de pesos para el Fondo Despensa MX, con la finalidad de ayudar a familias que perdieron sus ingresos debido a la pandemia, convirtiéndose en una acción empática dentro de la coyuntura mundial vivida por muchos de sus colaboradores.

Grupo Modelo

Esta empresa ha ingresado en el ranking de reconocimiento de mejores prácticas de la ciudad de México y América Latina en el 2021 gracias a su proyecto social y la publicidad en los medios de comunicación.

La compañía ha buscado iniciar una cadena de valores a partir de un proyecto de implementación de pantallas solares en hogares, espacios comunes, plazas y escuelas como receptores de energía sustentable.

De igual manera, el Grupo Modelo busca reemplazar sus recursos no renovables por unos más ecológicos con el propósito de apoyar y ayudar a desarrollar actividades productivas en esa comunidad para mejorar la salud, la educación y la seguridad.

Nestlé

Esta empresa demuestra que contribuye a la sostenibilidad social, económica y ambiental a través de su iniciativa de impulsar la cultura del reciclaje.

Su estrategia es educar de una forma didáctica y simple a los ciudadanos. Además, brinda herramientas y espacios con el fin de llevar a cabo dicho objetivo de reducción, reutilización y reciclaje. Por esta acción el Grupo Nestlé es asociado a buenas acciones, calidad y servicio.

Citibanamex

Esta compañía fundó los pilares de sus objetivos en la conservación del medio ambiente y la protección de la naturaleza entrando así en la categoría de empresas socialmente responsables.

Lleva a cabo programas y políticas que tienen como misión proteger las áreas naturales mexicanas, restaurar el equilibrio de la fauna, la flora autóctona y promover la sustentabilidad en todo el país, mediante el manejo eficiente de los recursos naturales.

Cinépolis

Su misión es contribuir con la justicia social a través de programas de salud visual tomando como herramienta el cine. Además, su norte siempre ha sido educar a las comunidades más vulnerables.

Pepsico

Esta promueve el abastecimiento auto-sustentable de comunidades, a través de la agricultura regenerativa con el objetivo de construir un sistema alimentario sostenible. De igual manera, toma en consideración la educación del valor nutricional de los alimentos.

Coca Cola de México

Esta empresa pertenece al grupo de empresas responsables y se le galardonó por decimosexta ocasión con el distintivo ESR por sus esfuerzos en el área de sostenibilidad.

Otras empresas importantes

Sanofi, compañía líder en el ámbito de la salud cuyo compromiso con la investigación, desarrollo, manufactura ha hecho que esté dentro del ranking. Asimismo, las empresas: Grupo Herdez, Aeroméxico, Grupo Lala, Grupo Posadas y otras por importantes iniciativas que impactan en la sociedad.